

# RAPPORT DE DURABILITÉ VANDEPUTTE 2022

SUSTAINABLE SAFETY

---



protéger 1 million de personnes  
de manière durable au travail

## CONTENU

<u>Avant-propos</u>	04
<u>Vision et mission</u>	06
<u>Sustainable Safety - Stratégie de développement durable 2025</u>	10
<u>ODD</u>	12
<u>Ambassadeur de la durabilité</u>	16
<u>Fair chain</u>	22
<u>Green distribution</u>	30
<u>Société (Nous)</u>	48
<u>Résultats 2021</u>	54

“

*Passer de faire quelque chose  
de bien pour la société  
à faire vraiment la différence.*

## SUSTAINABLE SAFETY

Ceci est notre troisième rapport de durabilité. Il donne un aperçu de nos réalisations et de nos actions dans le domaine de la gestion durable durant l'exercice 2020-2021.

Nous nous tournons aussi vers l'avenir et vous présentons notre nouvelle stratégie Sustainable Safety.

En 2016, nous avons mis sur pied un groupe de travail CSR (*Corporate Social Responsibility* - Responsabilité sociale des entreprises). Ce groupe s'était concentré sur un certain nombre d'initiatives cherchant à visibiliser la durabilité au sein de notre organisation. Ils se sont attachés à répertorier les actions que nous avons déjà réalisées et à lancer des initiatives auxquelles tous les travailleurs pouvaient participer : bénévolat, collecte de bouchons et de vêtements, une ruche sur le site... Cette année, nous élargissons le concept et nous parlons de **Sustainable Safety**.

Si, en tant qu'entreprise, nous souhaitons faire la différence et réduire notre empreinte, nous devons agir différemment. Dans notre cas, il s'agit de notre propre flotte de véhicules, du transport entrant et du flux de produits en provenance de l'Extrême-Orient. Nous voulons aussi introduire la sécurité durable chez nos clients en les aidant à rendre leur politique de sécurité plus durable. Le choix qui convient à une entreprise n'est pas nécessairement le choix approprié à une autre entreprise. Notre valeur ajoutée à cet égard est notre vision objective de la question.

Au cours de mes 30 années dans l'entreprise, je n'ai encore jamais connu une période aussi peu prévisible que celle que nous vivons actuellement. Nous sommes confrontés simultanément à différents défis : des problèmes dans la chaîne d'approvisionnement, des pénuries de matières premières, des pénuries de travailleurs logistiques, de transport et tout cela dans un contexte d'inflation élevée et d'une économie quelque peu instable.

C'est pourquoi il est si important de bien réfléchir à l'impact que nous avons en tant qu'entreprise. Avec notre stratégie Sustainable Safety, nous jouons un rôle de pionnier dans notre chaîne au niveau de la gestion durable.

*Dirk Vandeputte  
CEO Vandeputte*

# VISION ET MISSION

Notre mission consiste à protéger plus d'un million de personnes au travail. Jour après jour. Pour qu'elles puissent retourner auprès de leurs proches en toute sécurité et en bonne santé. C'est notre rêve, pour nos propres travailleurs et pour ceux de nos clients.

Depuis 2016, la durabilité – dans tous les sens du terme – a été explicitement intégrée dans notre stratégie d'entreprise sous la dénomination **Sustainable Safety**. La société Vandeputte est convaincue intrinsèquement qu'elle peut et doit changer le monde positivement. Pour cette raison, nous tenons à être l'entreprise, aujourd'hui et à l'avenir, qui fait des choix durables avec un impact positif sur ses parties prenantes, ses clients, ses (futurs) collaborateurs et fournisseurs. Vandeputte veut aussi avoir un impact durable sur la société et ce, sur les plans économique, social et écologique.

## Bonne gouvernance

Chez Vandeputte, nous nous efforçons d'appliquer un processus décisionnel inclusif, participatif et représentatif et d'assurer un bon équilibre entre les hommes et les femmes dans les postes de direction et de gestion.

**En 2021, l'équipe de direction comprenait 32 % de femmes.**

Outre l'équipe de direction et le Conseil d'administration, Vandeputte travaille avec un organe consultatif composé de 8 employés. En s'appuyant sur leur expertise et leur passion, ces personnes contribuent à façonner la stratégie de Vandeputte. Elles sont chargées d'élaborer les plans d'affaires annuels et de les soumettre à la direction. Cela signifie que les chiffres doivent être corrects, mais aussi qu'ils nous aident à garantir que nous adoptons chaque année les mesures nécessaires pour atteindre nos objectifs stratégiques.

## La direction

Dirk Vandeputte - *CEO*

Bart Roscam - *CFO*

Matty Zadnikar - *Director Services*

Peggy Daneels - *Director ICT, Supply Chain, HR*

Philippe Halsberghe - *Director Sales & Marketing*

## Conseil d'administration

Dirk Vandeputte - *Vandeputte*

Stefan Vandeputte - *Vandeputte*

Bart Roscam - *Vandeputte*

Eddy Verbrugge - *SDM Valorum*

Hil Foon Wong - *Groupe Incendin*

Leon Klapwijk - *Elkayer Ltd*

Patrick Andersen - *Delaware*

# QUI EST VANDEPUTTE ?



# 1

**PROTÉGER  
MILLION DE  
PERSONNES  
JOUR APRÈS JOUR**

**ENTREPRISE FAMILIALE  
DEPUIS 1947**



**OPÉRANT  
DANS 4 PAYS**

**BELGIQUE, PAYS-BAS,  
LUXEMBOURG, FRANCE**

**> 20 000 ARTICLES  
(EPI, VÊTEMENTS DE SÉCURITÉ, ETC.)**



**CERTIFICATS**

**ISO9001, ISO14001,  
ISO45001, ECOVADIS ARGENT**



**VALEURS**

**VISION,  
VIGILANCE ET  
INDÉPENDANCE**



# 256

**COLLABORATEURS**

**+74 PAR RAPPORT À 2015  
8 % OUVRIERS  
92 % EMPLOYÉS**



**CHIFFRE D'AFFAIRES  
98 272 000 €**

**+ 20 237 000 €  
PAR RAPPORT À 2015**

**BAILL 7 105 000 €**

**+ 5 656 000 €  
PAR RAPPORT À 2015**



# SUSTAINABLE SAFETY

## STRATÉGIE DE DURABILITÉ 2025

Du choix de nos fournisseurs au service que nous fournissons à nos clients, chaque activité a inévitablement un impact sur l'environnement et la société dans laquelle nous opérons.

**Depuis 2022, nous avons adopté une nouvelle stratégie basée sur quatre piliers fondamentaux et sur 10 engagements.**

Avec les mêmes moyens et ressources, nous voulons créer plus d'impact. C'est pourquoi l'accent est mis non plus sur des initiatives à valeur ajoutée plus limitée, mais sur des actions ayant un impact plus important telles que la constitution d'une gamme plus durable. Nous allons aussi nous efforcer de communiquer activement notre politique de durabilité à toutes nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs et autorités. Et nous allons mesurer, contrôler et ajuster nos objectifs au moyen de KPI ou indicateurs clés de performance clairement définis.

# D'ICI 2025



## AMBASSADEUR DE LA DURABILITÉ

- 01** Tous nos collaborateurs sont des experts et des ambassadeurs de la stratégie Sustainable Safety.
-  **75 % de nos collaborateurs connaissent le contenu des 4 piliers de la stratégie Sustainable Safety et les utilisent activement dans le cadre de leurs contacts avec les parties prenantes**
- 02** Nous sommes un employeur de premier plan qui se distingue par son excellence organisationnelle.
-  **85 % de nos collaborateurs participent à l'enquête sur le bien-être**



## FAIR CHAIN

- 03** Nous proposons une large gamme de produits et de services durables.
-  **70 % du chiffre d'affaires total provient de produits durables.**
- 04** Nous sommes un gestionnaire de chaîne actif en ce qui concerne le lancement d'initiatives circulaires.
- 05** En collaboration avec nos fournisseurs, nous veillons à assurer de bonnes conditions de travail dans la chaîne.
-  **Label Ecovadis Gold**



## GREEN DISTRIBUTION

- 06** Nous réduisons les émissions de CO2 et la consommation d'énergie par rapport à 2021
-  **- 40 % de véhicules propres**  
**- 15 % de fret maritime**
- 07** Nous produisons moins de déchets et nous renforçons la collecte sélective pour le recyclage sur nos sites.
-  **25 % de nos flux de déchets sont durables**
- 08** Nous utilisons moins de matériaux et plus d'emballages durables.
-  **30 % des ventes proviennent d'articles avec un emballage durable**



## SOCIÉTÉ (NOUS)

- 09** Nous contribuons au développement durable à l'échelle mondiale et locale.
- 10** Nous sommes la référence en Europe en termes de culture de sécurité et de bien-être durable.

# ODD

Les **17 ODD** (Objectifs de développement durable) ont été établis en 2015 par les Nations Unies pour relever les plus grands défis sociétaux d'ici 2030. Ces objectifs mondiaux durables doivent nous inciter à agir dans des domaines d'une importance cruciale pour l'humanité et la planète :

- combattre le changement climatique
- œuvrer pour une société inclusive
- renforcer l'entrepreneuriat circulaire

Nous nous concentrons sur les 4 ODD pour lesquels nous sommes à même de produire le plus d'impact en notre qualité d'expert, de distributeur et de créateur de tendances dans le domaine des solutions de sécurité industrielle et de bien-être au travail.



Vandeputte est une entreprise en pleine expansion qui contribue positivement à la croissance économique et à la prospérité des familles.

Vandeputte a une politique claire en matière de droits du travail et renforce la sécurité et le bien-être au travail. Cela s'applique aussi bien à ses propres collaborateurs qu'au personnel de ses fournisseurs et de ses clients.



Vandeputte améliore constamment la durabilité de sa gamme et incite ses clients à adopter une culture de sécurité et de bien-être durable.

Grâce à des partenariats en matière de recyclage et de réutilisation, nous nous engageons à renforcer l'économie circulaire.



Chez Vandeputte, la réduction des émissions de CO2, de la consommation d'énergie et des déchets dans nos propres activités est une priorité afin de lutter contre le réchauffement climatique.



En organisant différentes initiatives de solidarité, nous visons à établir des partenariats durables avec des organisations et des producteurs du Sud. Ces collaborations contribuent au développement durable de la communauté locale.





# AMBASSADEUR DE LA DURABILITÉ

## 01 ENGAGEMENT

### Nos employés sont des experts et des ambassadeurs de la stratégie Sustainable Safety

Tous les employés de Vandeputte sont des experts et des ambassadeurs de la stratégie Sustainable Safety et mettent à profit leurs connaissances en la matière pour aider les clients à faire des choix durables.



**D'ici à 2025, 75% de nos collaborateurs connaîtront le contenu des 4 piliers de la stratégie Sustainable Safety et les utiliseront activement dans le cadre de leurs contacts avec les parties prenantes**



Nos employés font la différence. En tant qu'experts, ils peuvent utiliser leurs connaissances en la matière pour aider les clients à faire des choix durables. À cette fin, d'une part, nous élargissons notre gamme de produits durables et nous veillons à la rendre plus accessible. Et d'autre part, nous intégrons la politique Sustainable Safety dans la formation commerciale, dans notre image de marque en tant qu'employeur et dans notre politique de recrutement.

### ACTIONS POUR LES CLIENTS

- Site Web**  
 Par le biais du site Web, nous informons nos clients sur le développement et la sélection de nos produits et services durables et nous indiquons objectivement les raisons pour lesquelles tel ou tel produit reçoit un label de durabilité.
- Le jargon de la durabilité**  
 Nous organisons plusieurs fois par an des webinaires pour nos clients afin de les informer sur la durabilité et les applications de fin de vie de nos produits. Nous voulons ainsi combattre le *greenwashing* ou écoblanchiment. En 2021, nous avons déjà publié trois webinaires sur la durabilité des vêtements, des casques et des chaussures.
- Bain de durabilité**  
 À partir de 2022, nous souhaitons donner chaque année à nos clients les plus importants un bain de durabilité en visitant avec eux différents partenaires qui font partie de la chaîne circulaire (produits, matières premières, vêtements, trieurs, recyclage, etc.).



**Gitte Gielis**, Account Manager Vandeputte

« Ce qui est surprenant, c'est la demande croissante des clients pour des produits durables, en particulier dans les marchés publics et les appels d'offres. Par exemple, j'ai géré récemment un appel d'offres d'une entreprise automobile dans lequel nous devons attester les politiques que nous avons adoptées en ce qui concerne l'esclavage moderne et les droits du travail. »

### ACTIONS POUR LES EMPLOYÉS

Afin de maintenir notre position d'expert et de référence dans le domaine de la sécurité durable, nous investissons dans l'éducation et la formation de nos collaborateurs. C'est ainsi que nous impliquons tous nos collaborateurs dans notre parcours de durabilité et nous les informons des dernières tendances et réglementations dans le domaine des textiles circulaires et des équipements de protection durables.

De plus, nous mettons en place des actions concrètes pour intégrer la stratégie Sustainable Safety dans les différents départements de la société Vandeputte.

- Communication interne**  
 La stratégie Sustainable Safety fait partie intégrante de la communication interne et apparaît sur nos écrans internes, notre site Web et notre Intranet.
- Employer Branding**  
 La stratégie Sustainable Safety est une composante active de notre image de marque en tant qu'employeur, de notre politique de recrutement et du développement de nos collaborateurs. Ainsi, la stratégie de durabilité figure dans le guide de démarrage destiné aux nouvelles recrues.
- Mesure**  
 En 2022, nous réaliserons une enquête numérique auprès de tous les employés sur les connaissances, les opportunités et les attentes en matière de durabilité chez Vandeputte.

## 02 ENGAGEMENT

**Un employeur de premier plan  
qui se distingue par son excel-  
lence organisationnelle**



**D'ici 2025, 85 % de nos collabo-  
rateurs participeront à l'enquête  
bisannuelle sur le bien-être.**



« Impliquer les employés dans la création de votre stratégie pro-  
duit une réaction en chaîne au sein de l'entreprise. Les personnes se  
sentent plus engagées. Car il n'y a rien de tel que de travailler quelque  
part et de savoir que votre travail contribue à un ensemble plus vaste. »

**Dirk Vandeputte**, CEO Vandeputte

Vandeputte souhaite offrir à ses collaborateurs un environnement de travail où ils peuvent s'épanouir et se développer selon leurs désirs et leurs ambitions. La façon dont nous travaillons ensemble et prenons des décisions soutient également cette approche. Qu'il s'agisse de magasiniers ou de vendeurs, il est essentiel que chacun puisse se développer et suivre les formations nécessaires à cet effet. Tous les employés ont accès à la plate-forme d'apprentissage Goodhabitx tout au long de l'année.

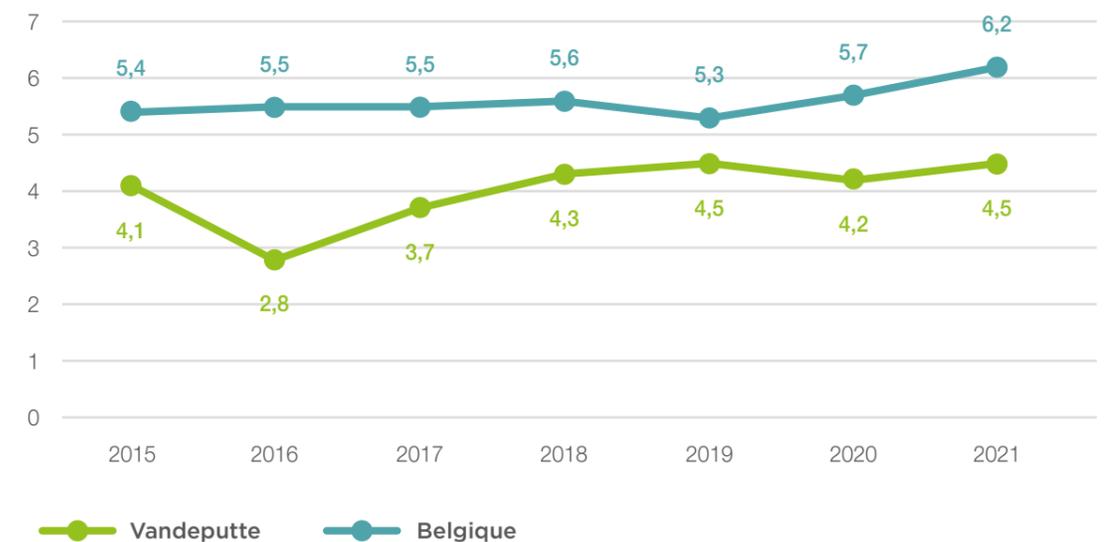
**Le budget annuel de formation s'élève à 75 000 euros. Cela représente 28 heures de formation en moyenne par employé.**

Pour Vandeputte, une politique RH inclusive signifie que toutes les actions visent à faire en sorte que les employés se sentent bien dans leur peau et puissent ainsi bien faire leur travail. C'est pourquoi nous menons une enquête sur le bien-être au travail tous les deux ans et nous veillons à minimiser l'absentéisme.

L'enquête sur le bien-être montre que tous les employés ayant répondu à l'enquête ont donné un score de 75 % au moins pour les sources d'énergie identifiées comme le travail, l'organisation et la croissance. Dans le domaine du leadership, nous poursuivons notre tendance de récupération et obtenons également un score de 75 %. Nous obtenons aussi d'excellents scores en matière d'appréciation, de soutien et de sécurité psychologique. Nous pouvons nous améliorer et avons bien l'intention d'y parvenir en ce qui concerne le feed-back des employés et le renforcement de l'engagement.

Les actions que nous menons dans ce domaine comprennent l'organisation d'ateliers et de parcours d'apprentissage pour impliquer les collaborateurs, notamment sur le plan du capital mental, de la gestion de l'attention, de l'équilibre numérique, de l'importance des limites, de l'établissement de la confiance, etc.

**Évolution du taux d'absentéisme total chez Vandeputte  
par rapport à la moyenne belge entre 2015 et 2021**







# FAIR CHAIN

## 03 ENGAGEMENT

### Produits et services durables

Vandeputte veut mener à bien ses activités dans le respect des personnes et de l'environnement. Par le biais d'un partenariat durable et honnête, nous forgeons une chaîne équitable avec nos clients et fournisseurs. Nous offrons une gamme durable de produits et de services de sécurité, nous sommes un gestionnaire de chaîne actif dans le domaine des initiatives circulaires et nous attendons de nos fournisseurs qu'ils travaillent à leur responsabilité sociale.



**D'ici 2025, 70 % du chiffre d'affaires total proviendra de produits durables.**



Nous pouvons avoir le plus grand impact positif sur l'environnement en garantissant la durabilité de notre gamme de produits et de services. **C'est pourquoi, nous visons à ce que, d'ici 2025, 70 % du chiffre d'affaires total soit constitué par des produits durables (= sur la base des matières premières utilisées et de l'application de fin de vie).**

Mais un produit durable, qu'est-ce que c'est en réalité ? En nous basant sur la charte des objectifs de Vlaanderen Circulair, nous avons développé un outil d'évaluation des produits en termes de durabilité. Cet outil nous permet d'évaluer et de qualifier les produits en fonction de trois catégories :

1. Quelle matière première est utilisée pour sa fabrication ?
2. Comment est-il emballé ?
3. Est-il réutilisable et/ou recyclable ?

Cet outil nous donne une vue d'ensemble qui nous est utile pour effectuer d'autres optimisations dans nos efforts visant à rendre notre gamme plus durable.



« Aucun produit ne peut être 100 % durable. Il n'existe actuellement pour aucun EPI (Équipement de protection individuelle) une solution de fin de vie ou end-of-life dont le résultat soit à nouveau un EPI. L'EPI le plus durable est donc celui qui est fait pour durer. »



**Rebecca Delanghe,**

responsable de projet vêtements  
et spécialiste de l'économie circulaire

### OUTIL D'ÉVALUATION DES PRODUITS

#### Quand peut-on dire qu'un produit est durable ?



##### CATÉGORIE 1 : MATIÈRE PREMIÈRE

1. Sélectionnée délibérément pour durer. Par exemple, aramide, gore-Tex, cuir, EPI réutilisables plutôt que jetables, EPI lavables...
2. Produit fabriqué exclusivement à partir de matières premières renouvelables ou recyclables. Par exemple, coton, Lyocell, rPES, laine...
3. Produit fabriqué à partir de fibres mixtes de classe 2, en combinaison avec des matières premières non renouvelables (par exemple, modacryl/coton)



##### CATÉGORIE 2 : EMBALLAGE

1. Utilisation délibérée de moins de matériaux d'emballage
2. Emballage fabriqué à partir de matériaux recyclés et/ou durables
3. Emballage en matériaux recyclables



##### CATÉGORIE 3 : END-OF-LIFE

1. Le produit peut être recyclé en un produit de même type
2. Le produit peut être facilement démonté à grande échelle et préparé pour une transformation ultérieure en matières premières (casques, vêtements avec une composition et un modèle adéquats)
3. Les matériaux peuvent faire l'objet d'un traçage et peuvent être réutilisés à terme dans le monde idéal

**Dans chaque catégorie (matière première / emballage / end-of-life), un article ayant un score de 1 est toujours considéré comme étant plus durable que les articles des catégories 2 et 3.**

## 04 ENGAGEMENT

### Partenaires de l'économie circulaire

Actuellement, 45% de tous les déchets textiles (mode grand public) sont issus des filières de confection et de fabrication textile. Cependant, les vêtements de travail et de sécurité doivent satisfaire à des critères de sécurité stricts. Ils sont souvent munis des logos des entreprises et peuvent parfois être contaminés par des substances dangereuses ou non. Il est donc très difficile de les réutiliser.

**L'Europe a l'ambition de rendre l'industrie textile complètement circulaire d'ici 2050.** Cela signifie que la Belgique et les pays voisins devront également respecter les objectifs fixés, par exemple, en ce qui concerne la quantité minimale de contenu recyclé que les nouveaux produits textiles doivent utiliser ou ce qui doit en être fait après leur utilisation.

#### UPV - Circletex

L'UPV (Responsabilité élargie des entreprises) est un cadre réglementaire qui impose aux fabricants et aux importateurs de produits textiles d'assumer la responsabilité de la collecte, du tri, du recyclage, de la réutilisation et du traitement des déchets des produits qu'ils introduisent sur le marché. Cela devrait contribuer à une plus grande réutilisation et à un recyclage de qualité, ainsi qu'à une réduction de la pollution et du gaspillage.

Actuellement, une UPV Textile est en cours d'élaboration aux Pays-Bas, tandis que, en Flandre, une étude préliminaire a été mise en œuvre pour développer un cadre de ce type.

Cela amène Vandeputte à s'engager dans le projet **Circletex**. Circletex vise à vérifier avec tous les acteurs de la chaîne des vêtements de travail, des vêtements de protection et du linge plat s'il est possible de mettre en place un système pour que les textiles usagés collectés puissent être réparés, réutilisés ou recyclés. Plusieurs entreprises de production flamandes, blanchisseries et sociétés de location de linge sont actives dans ce domaine. Les commerçants et les organisations chargées de la collecte des textiles doivent collaborer pour identifier les défis techniques posés par les textiles en fin de vie et pour trouver des solutions, par exemple, dans le cas des fibres mixtes et de la contamination.

#### LA RÉUTILISATION DANS LA PRATIQUE

En collaboration avec GAIA Circulair, nous collectons des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des équipements de protection usagés auprès de nos clients avec les *boîtes de ressources*. En employant des personnes dont l'accès au marché du travail est limité, ils peuvent trier les biens collectés d'une manière rentable, les décomposer et, si possible, les transformer en de nouvelles matières premières. Les vêtements de travail sont ainsi utilisés pour fabriquer des sacs ou sont découpés pour obtenir des nouveaux fils et tissus à partir de la matière première. Toutefois, le processus n'est pas simple, de sorte que les textiles usagés sont souvent transformés en matériau d'isolation pour les voitures.



Marcel Franssen de GAIA Circulair

« La réutilisation ou la prolongation de la durée de vie des produits est le meilleur moyen d'éviter que les matières premières ne finissent trop vite dans les décharges. Les distributeurs jouent un rôle primordial à cet égard. Je pense qu'une entreprise comme Vandeputte devrait aussi faciliter les choses. Ensemble, nous pouvons ainsi envoyer à différents clients les vêtements de travail et les vêtements de mode qui peuvent encore être utilisés. »

En 2021, nous avons collecté **1 631 kg de textiles et EPI (Équipements de protection individuelle) chez 4 clients.**

Nous allons également poursuivre notre collaboration avec GAIA Circulair d'ici à 2025. Nous maintenons ainsi notre rôle de facilitateur pour inciter les clients à apprendre à connaître ce service et à l'utiliser.

Les chiffres de l'impact de 2021 pour le retour des chaussures, des vêtements de travail et des EPI de Vandeputte sont présentés ci-dessous. Ils ont été calculés par GAIA Circulair selon les principes de CES Edupack et sont basés sur la composition moyenne des produits collectés. Les chiffres sont théoriques et reflètent l'impact potentiel de la réutilisation des produits comparativement à leur mise en décharge ou incinération.





## 05 ENGAGEMENT

### De bonnes conditions de travail dans la chaîne



D'ici à 2025, tous les fournisseurs feront l'objet d'un audit intégral et les conditions de travail de leurs employés devront être conformes à notre code de conduite.

D'ici à 2025, nous aurons obtenu le label Ecovadis Gold.



« Nous recherchons activement des fournisseurs durables dans notre chaîne d'approvisionnement. À cet égard, la matérialisation de leur propre politique dans le développement de produits, services, transports et applications EOL durables est essentielle. C'est une condition indispensable pour pouvoir travailler avec Vandeputte à l'avenir et donc (aussi) pour répondre aux exigences de nos clients. »



Filip Jambon, Portfolio & purchase manager

Nous sommes conscients de nos responsabilités en ce qui concerne les conditions de travail et la gestion durable tout au long de la chaîne. Les clients nous font confiance et nous agissons en conséquence.

Au cours de ces deux dernières années, nous avons présenté notre code de conduite et notre politique d'achat durable à nos fournisseurs. Les principes énoncés dans ce code de conduite définissent nos objectifs et nos exigences minimales dans les domaines suivants :

- Respect de la législation
- Respect des droits humains des travailleurs (pas de discrimination, travail des enfants ou travail forcé/esclavage moderne)
- Sécurité et bien-être des travailleurs
- Impact environnemental du processus de production
- Transparence de ce code de conduite à l'égard des sous-traitants

Dans les années à venir, nous nous attacherons au respect de notre code de conduite et, pour ce faire, nous réaliserons des audits. Cela nous permettra d'évaluer nos fournisseurs et de sélectionner de nouveaux fournisseurs. L'audit peut être effectué de deux manières différentes :

1. Les fournisseurs ont confirmé par la voie administrative qu'ils satisfont (ou non) aux critères spécifiés.
2. Vandeputte effectue un audit physique dans l'usine afin de vérifier que les exigences sont respectées.

D'ici à 2025, nous intégrerons également des critères de durabilité spécifiques selon notre outil d'évaluation des produits (voir Engagement 3) dans la sélection des producteurs. Grâce à la communication interne et à la formation relative à notre politique d'achat et à l'application du code de conduite, nous visons à ce que tous les fournisseurs respectent notre norme à 100% d'ici 2025.

### Label Ecovadis

Le score global d'EcoVadis (0-100) indique la qualité du système de gestion de la RSE de l'entreprise dans les quatre catégories suivantes : Environnement, Droits du travail et droits de l'homme, Éthique et Achats durables. **En 2021, Vandeputte a obtenu un score de 59/100. Cela nous a valu une médaille d'argent.** Nous avons obtenu d'excellents résultats en matière de droits du travail et droits de l'homme, mais dans le domaine de l'approvisionnement durable, nous pouvons encore progresser et c'est précisément notre objectif avec notre politique d'achat responsable et l'application de notre code de conduite.



# GREEN DISTRIBUTION



## 06 ENGAGEMENT

### Réduction des émissions de CO2 par rapport à 2021

Nos processus de distribution mobilisent de l'énergie, du transport et de l'emballage. Le respect des réglementations environnementales est pour nous un minimum. Nous visons une amélioration continue de nos performances en matière d'environnement en sensibilisant nos collaborateurs à cette problématique et en réduisant notre consommation d'énergie, nos émissions de CO2, notre consommation de matériaux d'emballage et notre production de déchets.



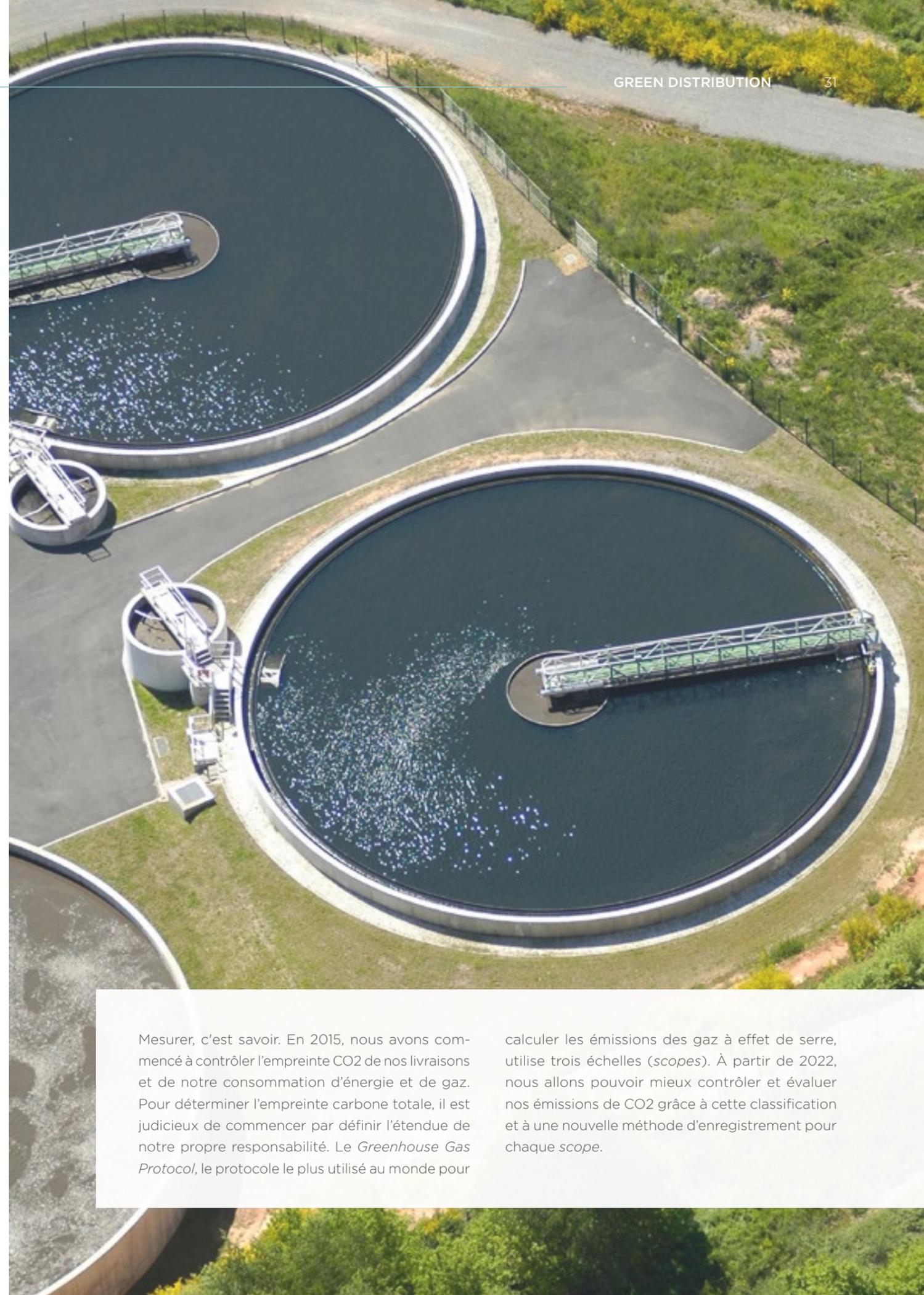
**Xander De Herdt**, Fleet innovator

« Il n'a jamais été aussi avantageux de choisir un véhicule de société électrique. Pour les travailleurs, outre la gamme croissante de véhicules, il y a désormais plus d'avantages fiscaux. Pour l'employeur, un parc automobile durable contribue à une image écologique qui rayonne sur le lieu de travail. En tant qu'innovateur de flotte chez Vandeputte, je fais donc tout ce qui est en mon pouvoir pour convertir notre flotte de véhicules en une flotte électrique. »

”

Mesurer, c'est savoir. En 2015, nous avons commencé à contrôler l'empreinte CO2 de nos livraisons et de notre consommation d'énergie et de gaz. Pour déterminer l'empreinte carbone totale, il est judicieux de commencer par définir l'étendue de notre propre responsabilité. Le *Greenhouse Gas Protocol*, le protocole le plus utilisé au monde pour

calculer les émissions des gaz à effet de serre, utilise trois échelles (*scopes*). À partir de 2022, nous allons pouvoir mieux contrôler et évaluer nos émissions de CO2 grâce à cette classification et à une nouvelle méthode d'enregistrement pour chaque *scope*.



## SCOPE 1

### Émissions directes

Les émissions directes sont des émissions émanant de l'organisation elle-même, telles que les émissions provenant de notre propre consommation de gaz et celles de notre propre flotte de véhicules.



D'ici à 2025, nous réduirons les émissions de CO2 provenant de la consommation de carburant des véhicules de société de 40 %

80 % des nouveaux achats de voitures de tourisme seront entièrement électriques

50 % des nouveaux achats de véhicules utilitaires légers seront entièrement électriques

### Notre propre parc automobile

En 2021, nous avons réalisé une évaluation de l'impact du parc automobile en Belgique et aux Pays-Bas, en termes d'électrification et d'émissions de CO2. Sur la base de cette analyse, nous avons formulé des objectifs clairs visant à rendre notre flotte de véhicules plus durable. Conformément à l'objectif de l'Union européenne de réduire les émissions de CO2 de 30 % d'ici 2030, de plus en plus de mesures sont adoptées dans tous les pays. Ainsi, à partir de 2022, les véhicules neufs seront assujettis à la norme WLTP (Worldwide harmonised Light vehicle Test Procedure) au lieu de la norme NEDC (New European Driving Cycle).

Cela signifie que nous nous concentrerons sur l'acquisition de véhicules entièrement électriques compte tenu de leurs émissions zéro de CO2, indépendamment des normes WLTP ou NEDC.

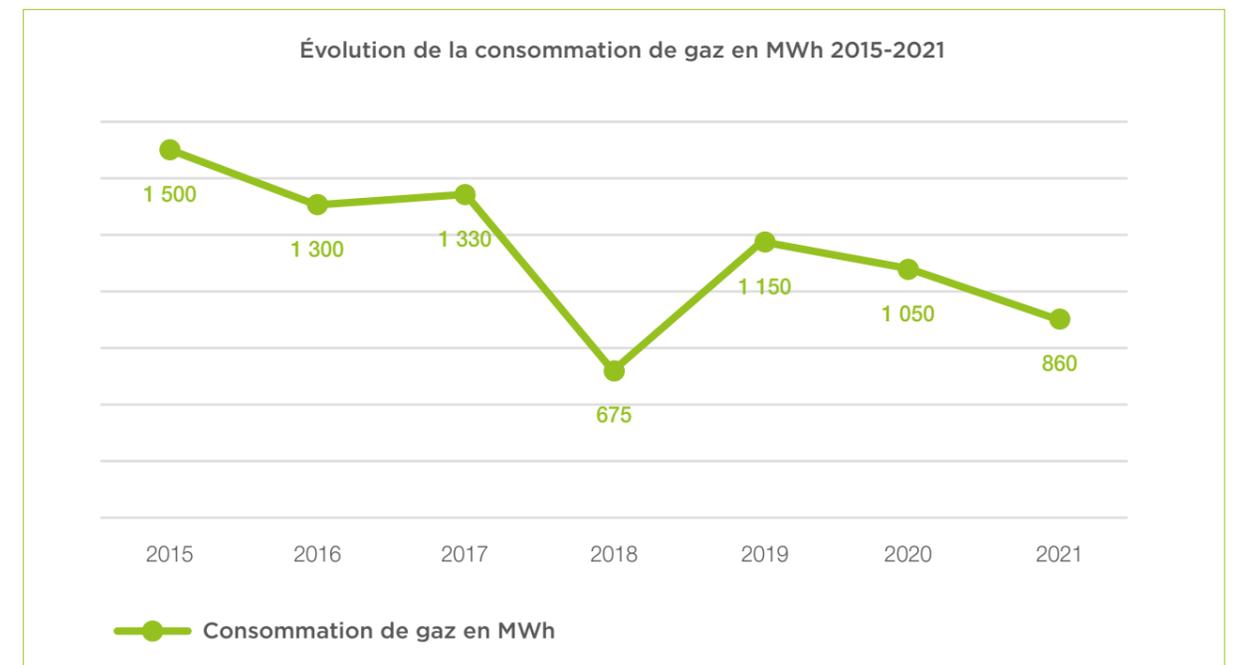
**En 2021, 39 % des achats de voitures de tourisme neuves concernaient déjà des véhicules entièrement électriques.**

En outre, en 2021, nous avons investi dans des bornes de recharge sur nos différents sites, pour un total de 653 cycles de recharge, soit une consommation de 11 843,23 kWh. Notre propre consommation de gaz

#### Empreinte CO2 des voitures de société Belgique et Pays-Bas 2021

Émissions moyennes de CO2 par véhicule	128 g CO2
Émissions totales de CO2 pour les véhicules diesel et essence et électriques	643 711 kg CO2
Économies totales de CO2 grâce à la consommation et à la recharge	37 630 kg CO2

### Notre propre consommation de gaz





## SCOPE 2

### Émissions indirectes

Les émissions indirectes sont celles qui émanent de la production de l'électricité que nous utilisons.

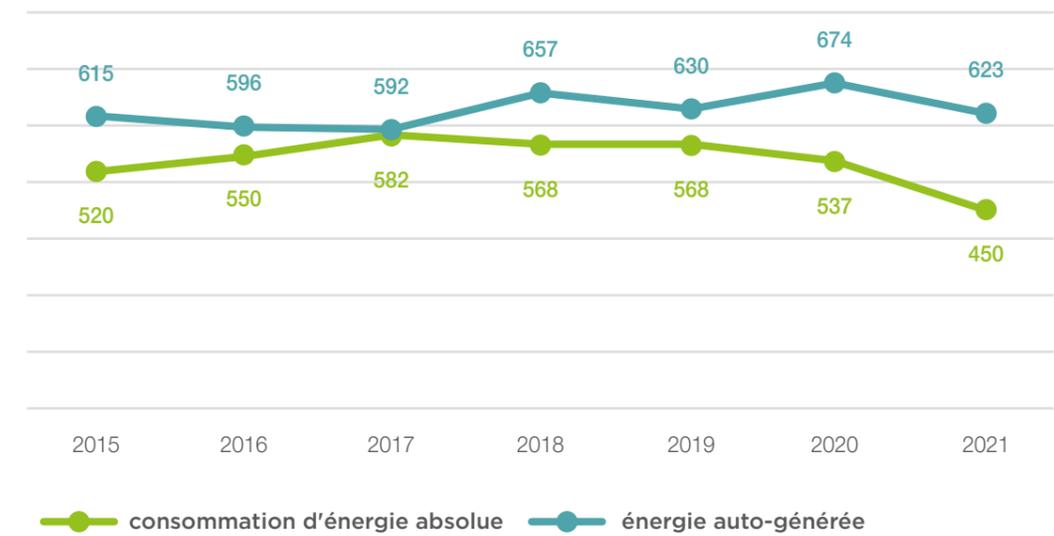


D'ici à 2025, notre consommation d'énergie sera encore optimisée.

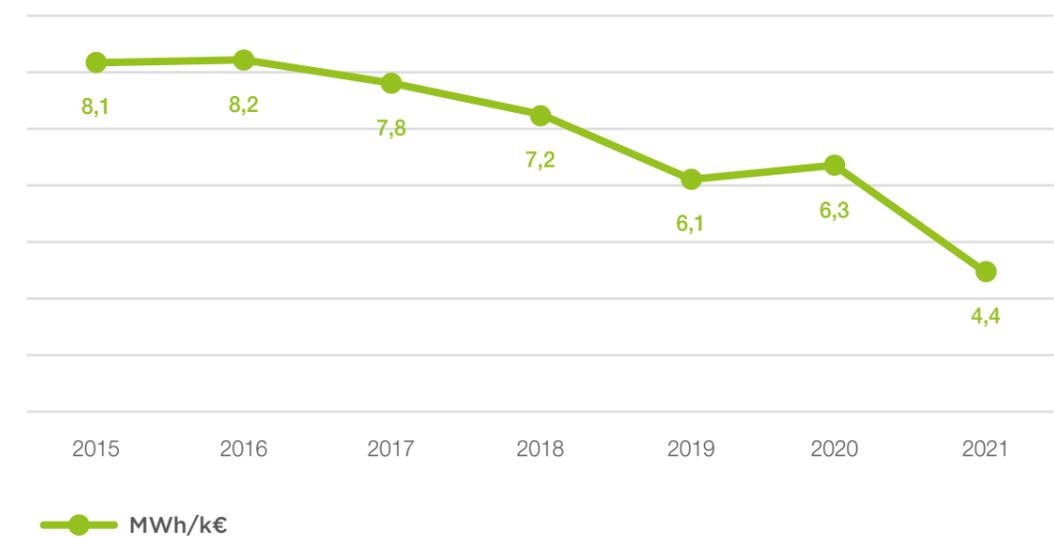
Vandeputte s'engage à consommer l'énergie de manière responsable en investissant dans l'énergie renouvelable par le biais de panneaux solaires et en adoptant des mesures d'économie d'énergie intelligentes telles que les détecteurs de mouvement et l'éclairage LED. Il n'est donc pas surprenant de constater que la consommation totale d'énergie de Vandeputte continue de baisser. Et cela vaut autant pour la consommation absolue que pour la consommation liée au chiffre d'affaires.

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2021, nous disposons d'un nouveau bâtiment pour nos bureaux aux Pays-Bas. Tout comme notre centre de distribution de Puurs, ce bâtiment est 100 % neutre sur le plan énergétique. Les 70 panneaux solaires installés sur le toit assurent la production de l'énergie. Le chauffage et le refroidissement du bâtiment sont effectués à l'aide d'une pompe à chaleur. Pratiquement tous les éclairages sont équipés de capteurs. Si aucun mouvement n'est détecté dans une pièce, l'éclairage est désactivé. Les robinets dans les toilettes sont également équipés d'un détecteur de mouvement qui évite le gaspillage de l'eau.

#### Énergie en MWh



#### Consommation totale d'énergie liée au chiffre d'affaires



## SCOPE 3

### Autres émissions indirectes

Ces émissions sont une conséquence des activités de l'entreprise, mais proviennent de sources qui n'appartiennent pas à l'entreprise et qui ne sont pas non plus gérées par celle-ci. Par exemple : le traitement des déchets, le transport des livraisons entrantes et sortantes, les trajets domicile-travail.



**D'ici à 2025, nous optimiserons le transport à destination des clients (outbound) et nous réduirons les émissions de CO2 du fret maritime de 15 % par rapport à 2021.**

### Transport sortant

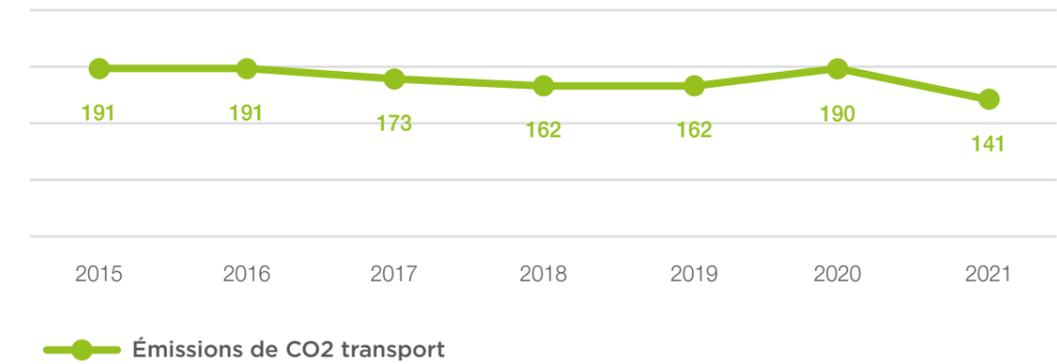
La livraison correcte et en temps opportun des commandes est cruciale dans notre service aux clients. Toutefois, le transport de ces marchandises à destination des clients, autrement dit le transport sortant, a un impact considérable sur l'environnement. Vandeputte utilise pour cela un service de transport externe et est donc indirectement responsable des émissions liées à ce transport.

En regroupant les commandes, en évitant autant que possible les commandes urgentes et en convenant de bons accords avec notre partenaire de transport, nous visons à limiter cet impact.

En réduisant les commandes urgentes des clients, nous pouvons regrouper les commandes dans des expéditions plus volumineuses. Plus nous pouvons regrouper de commandes, moins nous devons prendre la route et moins nous émettons de CO2. C'est pourquoi nous voulons continuer à impliquer nos clients dans notre approche de la durabilité en sensibilisant nos gestionnaires de comptes pour qu'ils privilégient les options de livraison les plus durables.

De 2015 à 2021, nous avons calculé en interne les émissions de CO2 du transport sortant. Vous les trouverez dans le graphique ci-dessous « Émissions de CO2 en tonnes ». À partir de 2022, cependant, nous utiliserons les données de notre partenaire de transport habituel pour calculer ces valeurs. Nous collaborons actuellement avec ce partenaire de transport pour explorer les méthodes qu'ils pourraient utiliser pour mesurer et ensuite optimiser leurs émissions de CO2. D'ici à 2025, nous visons à obtenir un engagement de la part du partenaire de transport afin de fixer un objectif mesurable de réduction des émissions.

Émissions de CO2 en tonnes transport sortant



### Transport de fret maritime et aérien

Pour le **transport entrant de fret maritime et aérien**, nous travaillons avec différents expéditeurs. Nous sommes conscients que les porte-conteneurs sont très polluants du fait de leur mazout lourd. C'est pourquoi, en collaboration avec nos partenaires, nous recherchons la meilleure méthode de mesure pour déterminer notre impact.

L'impact carbone du transport de 1 TEU (un petit conteneur) de Shanghai à Anvers s'élève en moyenne à 1,08 tonne. **En 2021, notre partenaire a importé directement pour nous environ 170 conteneurs, ce qui équivaut à 185 tonnes de CO2.**

D'ici à 2025, nous visons à réduire les émissions de CO2 de 15%. La faisabilité de cet objectif va naturellement dépendre dans une grande mesure des efforts déployés par les compagnies de transport maritime.

### Trajets domicile-travail

Le plan de mobilité, qui offre la possibilité de louer des vélos, a permis de réduire les émissions de CO2 sur les routes. À la suite d'une étude de mobilité (mobiscan), réalisée en collaboration avec la province d'Anvers, nous avons appliqué diverses mesures pour inciter nos collaborateurs à adopter le vélo : leasing de vélos électriques, abri à vélos, douche, indemnité vélo, forfait de bienvenue et pantalon de pluie. **En 2021, 5 collaborateurs ont opté pour le leasing de vélo. Au total, 27 personnes viennent désormais travailler avec un « vélo de location ».**





## 07 ENGAGEMENT

Réduction des déchets et renforcement de la collecte sélective pour le recyclage sur nos sites.



D'ici à 2025, 25% des flux de déchets seront verts.



« L'entrepôt de Puurs est un bâtiment climatiquement neutre. Il sert de modèle aux autres établissements. Pourtant, je suis convaincu que nous pouvons encore faire des progrès rapides pour rendre la gestion des installations et la politique de gestion des déchets plus durables. Par exemple, en choisissant des produits de nettoyage portant un label écologique et en utilisant moins d'emballages en plastique pour les expéditions. »



**Thierry Hermans**, responsable de la Logistique

**Les produits que nous trions : papier, carton, bois, film, sangles d'emballage, produits électriques, produits chimiques, lampes fluorescentes, toners, batteries, PMC, métal, produits verts, bouchons, téléphones portables**



Nous trions beaucoup chez Vandeputte. Nous avons pas moins de 14 flux de déchets différents. **En 2021, 8 % de l'ensemble des déchets correspondaient à des déchets verts.** Cela signifie que les matériaux utilisés sont fabriqués soit à partir de matières premières recyclées soit à partir de matières premières durables. D'ici à 2025, nous visons à ce que 25 % de l'ensemble des déchets soient des déchets durables.

Chaque année, la collecte sélective de tous les déchets augmente. En 2021, cela représentait 91 % de l'ensemble des déchets que nous trions. **Malgré l'augmentation spectaculaire du chiffre d'affaires en 2021, le poids total des déchets a diminué pour atteindre 112 tonnes.** Cela peut être expliqué par le fait que, compte tenu de la pandémie de Covid-19, davantage de collaborateurs ont travaillé à domicile et que les clients ont voulu se constituer un stock de masques buccaux, par exemple. Cela nous a permis d'expédier les commandes plus souvent en vrac (palettes), plutôt que de confectionner des colis.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de flux de déchets	12	13	14	14	14	14	14
Collecte sélective des déchets	78 %	84 %	84 %	86 %	89 %	89 %	91 %
<b>Poids total des déchets</b>	118 tonnes	123 tonnes	135 tonnes	143 tonnes	145 tonnes	130 tonnes	112 tonnes



»  
 « Être le premier à connaître les derniers développements durables dans notre secteur. C'est pourquoi je m'engage au sein du groupe de travail Sustainable Safety. En effet, je constate également que, dans les appels d'offres publics, il est de plus en plus important de pouvoir démontrer que l'on travaille de manière durable. Et cela va même jusqu'à démontrer que vos chaussures de sécurité sont conditionnées dans des emballages recyclés. »

**Jan Vanmechelen**, Account manager

## 08 ENGAGEMENT

**Moins d'emballages et plus de matériaux durables**



D'ici 2025, 30 % des ventes proviendront d'articles avec un emballage durable.

Aucun processus logistique ne peut exister sans emballage. Nous pouvons réduire considérablement notre impact sur l'environnement en optant délibérément pour des emballages écologiques pour nos produits, d'une part, et en rendant plus durables nos propres flux de déchets dans le processus d'emballage de notre entrepôt, d'autre part.

Vandeputte continue à chercher l'emballage approprié. Dans les années à venir, nous allons systématiquement remplacer les matériaux d'emballage par des matériaux recyclés et/ou certifiés et, dans la mesure du possible, nous allons réduire la quantité d'emballages. Car la solution durable de l'emballage passe par sa circularité. Nous utilisons déjà dans une grande mesure du carton recyclé, en interne. Toutefois, nous pouvons encore faire beaucoup de progrès dans l'utilisation des matériaux de rembourrage en plastique pour la protection. Les mêmes efforts seront exigés à nos fournisseurs en ce qui concerne l'utilisation de matériaux d'emballage durables.

### Respect de la législation en matière d'environnement et de qualité

La sécurité et le bien-être sont au cœur de nos activités. Il va sans dire que nous sommes un modèle et un leader dans le respect des différentes directives en matière de bien-être, de qualité et d'environnement.

- ISO 9001 / Système de management de la qualité / depuis 1996
- ISO 14001 / Management environnemental / depuis 2011
- OHSAS 18001 / Système de gestion de la sécurité / depuis 2011
- VCA / gestion de la sécurité sur le lieu de travail / depuis 2016
- ISO 20400 / Achats socialement responsables / depuis 2019
- ISO 45001 / Santé et sécurité au travail / depuis 2020

#### PACKING LIST ENCLOSED

### Le système « PACKING LIST ENCLOSED » permet de réduire la consommation de plastique de 1,5 tonne



Chaque livraison est accompagnée d'un bon de livraison. Jusqu'à récemment, nous apposions ce bon de livraison sur le carton, dans une enveloppe en plastique. À partir de 2022, nous n'allons plus apposer le bon de livraison sur le carton, mais nous allons l'introduire dans la boîte. À l'extérieur de la boîte, un autocollant rouge est collé de chaque côté avec l'impression « PACKING LIST ENCLOSED ». Et cela a de nombreux avantages :

- Nos collègues du département logistique gagnent du temps et les commandes peuvent ainsi être traitées plus rapidement.
- Deux autocollants sont appliqués, ce qui permet à nos clients de retrouver plus facilement la boîte contenant les documents.
- La substitution de l'enveloppe en plastique par un autocollant nous permet d'économiser 200 000 enveloppes en plastique par an, soit 1,5 tonne de plastique.





## SOCIÉTÉ (NOUS)

### 09 ENGAGEMENT

**Nous contribuons au développement durable à l'échelle mondiale et locale.**

La solidarité est dans l'ADN de Vandeputte. En tant qu'entreprise familiale socialement engagée, nous encourageons nos collaborateurs à apporter leur contribution et à investir dans le développement durable au niveau mondiale et local. Vandeputte joue un rôle actif dans divers partenariats de collaboration et organisations de réseau

**Société (Nous) : des initiatives auxquelles nous participons ensemble !**



Chaque année, à l'initiative de nos employés, nous organisons une dizaine d'actions caritatives.

Nous collectons des bouchons en plastique et des vêtements et lançons des partenariats structurels avec des organisations sociales locales telles que Wereld Missie Hulp et Opnieuw & Co ou avec des projets d'éducation sociale dans le Sud comme Cunina.

Nos employés peuvent se consacrer au bénévolat pendant les heures de bureau, par exemple pour organiser une soirée de bienfaisance ou pour aider une organisation sociale de la région.

## POUR LA BONNE CAUSE 2021



**200** KG  
DE VÊTEMENTS



**160** KG  
DE BOUCHONS EN PLASTIQUE



**116** KG  
DE PRODUITS  
ÉLECTRIQUES



**9 380** €  
VERSÉS À 10 ORGANISMES  
DE BIENFAISANCE

”

« La chaleur et le dynamisme des bénévoles me touchent. Vandeputte a fait don d'équipements de protection individuelle et de matériel de sécurité aux volontaires qui ont participé aux travaux visant à rendre à nouveau habitables les maisons des victimes des inondations en Wallonie. J'ai aussi aidé à démanteler les murs endommagés. Les actions de solidarité renforcent vraiment la cohésion entre les membres du personnel et les impliquent dans notre approche de la durabilité. »



**Timmy Verbist**, Marketing



**Septembre 2020 et 2021**

160 kg de bouchons en plastique collectés par le Centre belge pour chiens-guides d'aveugles



**Septembre 2020**

Don à notre fournisseur BZN au Pakistan dans le cadre de la crise de la pandémie de Covid-19

- Soutien à l'organisation du camp de vaccination
- Achat de colis alimentaires pour soutenir les populations locales qui n'ont pas pu travailler à temps plein pendant la crise de Covid-19



**Octobre 2021**

Travail bénévole d'employés de Vandeputte dans la commune de Trooz, zone sinistrée après les inondations Vandeputte a également fait don d'EPI à une organisation bénévole participant au nettoyage des débris



**2021**

195 ordinateurs portables d'occasion vendus dont 112 ont été réutilisés. Les autres ont été démantelés et leurs pièces ont été recyclées.



**Mai 2021**

200 kg de vêtements collectés pour le magasin d'articles d'occasion Opnieuw & Co



## 10 ENGAGEMENT

**Nous sommes la référence en Europe en termes de culture de sécurité et de bien-être durable.**

”

*« En ce qui me concerne, le Safety Summit est LE salon de la sécurité de l'année. Tant au niveau de l'éventail de fournisseurs que des séminaires proposés. Ceux-ci ont été très variés et sont très pertinents pour les entreprises. »*

*Coordinateur EHS (Environment, Health & Safety)  
dans une entreprise industrielle*

Vandeputte joue un rôle actif dans divers partenariats de collaboration et organisations de réseau

- Etion / Forum pour les entrepreneurs engagés / présidence depuis 2017
- Ecovadis / Plate-forme d'évaluation de la durabilité pour les chaînes d'approvisionnement mondiales / depuis 2014
- Sedex / Sedex Information Exchange / depuis 2014
- Prebes / Association œuvrant pour le bien-être au travail, la durabilité et la RSE / depuis 2003
- VMX / professionnels de l'environnement / depuis 2003

Dans le cadre de notre Safety Summit bisannuel, nous renforçons la sensibilisation à la sécurité dans la société. Le Safety Summit n'est pas un salon, un séminaire, un atelier ou un événement de réseautage, mais une expérience visant à plonger nos fournisseurs et nos clients dans les tendances de la sécurité et du bien-être au travail. En 2022, nous mettons l'accent (entre autres) sur la Sustainable Safety, c'est-à-dire la sécurité durable, et nous vous présentons nos piliers par le biais de quelques ateliers et cas.



# RÉSULTATS 2021



## GREEN DISTRIBUTION



### VÉHICULES DE SOCIÉTÉ (VOITURES DE TOURISME ET VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS)

Émissions totales  
de CO2 643 711 kg de CO2

**OBJECTIF 2025**  
-40 % par rapport à 2021



- 11,5 % essence
- 11,5 % électrique
- 77 % diesel

39 % des nouveaux achats de  
« voitures de tourisme » concernent  
des véhicules électriques

**OBJECTIF 2025**  
80 % électrique

0 % des nouveaux achats de  
« véhicules utilitaires légers »  
concerne des véhicules électriques

**OBJECTIF 2025**  
50 % électrique

### TRANSPORT SORTANT - LIVRAISONS CLIENTS

Mesure et objectif 2022-2025  
suivant la disponibilité des  
chiffres du fournisseur externe  
de services de transport  
(transporteur)

### ÉCONOMIE D'ÉNERGIE (ÉLECTRICITÉ)

-16 % par rapport à 2020  
Énergie auto-générée via les panneaux  
solaires -7,5 % par rapport à 2020

**OBJECTIF 2025**  
Une plus grande optimisation  
de la consommation d'énergie

### TRANSPORT DE FRET MARITIME

En moyenne 1,08 tonne de CO2 par  
TEU (petit conteneur)

Émissions totales de 180 tonnes  
de CO2

**OBJECTIF 2025**  
-15 % par rapport à 2021

### DÉCHETS

> 14 flux de déchets VLAREM  
8 % déchets durables

**OBJECTIF 2025**  
25 % = durable



## FAIR CHAIN



### CIRCULAIRE

1 631 kg collectés  
par GAIA Circulair

### PORTEFEUILLE ET EMBALLAGES DURABLES

Objectif pour le portefeuille :

70 % du chiffre d'affaires = produit durable\*

Objectif pour les emballages : 30 % du chiffre d'affaires  
provenant d'articles avec des emballages durables

(\*début des mesures en 2022)

### CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LA CHAÎNE

10/160 ou 6,25 % des fournisseurs sont conformes au code de conduite

**OBJECTIF 2025 = 100 %**



## AMBASSADEUR DE LA DURABILITÉ



### INCLUSIVITÉ

256 collaborateurs

46 % de femmes

32 % de femmes dans des  
postes de direction

35 % > âgés de plus de 50 ans

### FORMATION

6 400 heures

de formation

= 25 heures/employé

### SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE

2 accidents du travail

4,46 % d'absentéisme



## SOCIÉTÉ (NOUS)



Collecté pour des œuvres de  
bienfaisance : **9 380 €**

### Périmètre du rapport

Le périmètre de ce rapport est Vandeputte Safety International. Ce groupe comprend 6 entreprises : Vandeputte Safety NV, Vandeputte Safety BV, Vandeputte SA, S4M NV, Dimex NV, Global Safety NV. Les chiffres figurant dans ce rapport portent sur les établissements en Belgique, aux Pays-Bas et en France.

### Période d'étude du rapport

Ce rapport est notre troisième rapport sur la durabilité et il donne un aperçu des réalisations et des actions en matière de durabilité pour la période 2020-2021.

### Fréquence

Mise à jour biennale.  
Publication en 2018, 2020 et 2022

### L'équipe Sustainable Safety

Gitte Gielis  
Jan Vanmechelen  
Timmy Verbist  
Rebecca Delanghe  
Carine Luca  
Joyce Verschueren  
Thierry Hermans  
Giel Hartman  
Dirk Vandeputte  
Filip Jambon (contact : Filip.Jambon@vdp.com)

### Création

Conseil en matière de durabilité et rédaction :  
Linde Brewaeys  
Mise en page :  
Karen De Fraeye - BookDesign



### CE QUI NOUS FAIT AVANCER

La passion pour le bien-être au travail

### CE QUE NOUS VOULONS RÉALISER

Protéger chacun des éventuels risques professionnels tout en améliorant le confort de travail

### CE QUE NOUS POUVONS OFFRIR

Un concept global novateur composé d'équipements de protection individuelle et de services adaptés au personnel et à l'organisation

### CE QUI SOUTIENT NOTRE POLITIQUE

Un partenariat durable et intègre avec toutes nos parties prenantes et, en premier lieu, avec nos clients, nos fournisseurs et nos employés

